

# **CÓMO TWITTEAR Y CÓMO BUSCAR INFORMACIÓN EN TWITTER**

**Raúl Magallón**

**[raul.magallon@uc3m.es](mailto:raul.magallon@uc3m.es)**

# Vídeos tutoriales:

- HOW TO: Use Twitter's Advanced Search

<https://www.youtube.com/watch?v=0VzGIICDgs0>

- Doing OSINT on Twitter and Instagram!

<https://www.youtube.com/watch?v=15xj70lpOTw>



## Cómo twittear

1. Escribe el Tweet (hasta 280 caracteres) en el **cuadro para twittear** ubicado en la parte superior de la cronología de inicio, o haz clic en el botón **Twittear** ubicado en la barra de navegación.
2. Puedes incluir hasta [4 fotos](#), [un archivo GIF](#) o un [video](#) en tu Tweet.
3. Haz clic en el botón **Twittear** para publicar el Tweet en tu perfil.

Para guardar un borrador de tu Tweet, haz clic en el ícono **X** en la esquina superior izquierda del cuadro de redacción, luego haz clic en **Guardar**. Si quieres programar que un Tweet se envíe en una fecha o a una hora posterior, haz clic en el ícono de **calendario**, en la parte inferior del cuadro de redacción, y selecciona los horarios; luego, haz clic en **Confirmar**. Para acceder a tus borradores y Tweets programados, haz clic en **Tweets no enviados**, en el cuadro de redacción del Tweet.

1. Haz clic en un Tweet para ir a la página de detalles.
2. En la parte inferior del Tweet, se mostrará la etiqueta de la fuente del Tweet de la cuenta. Por ejemplo, **Twitter para iPhone**, **Twitter para Android** o **Twitter para sitios web**.
3. La etiqueta **Twitter para anunciantes** en los Tweets indica que se crearon mediante el Creador de Twitter Ads; no se refiere a si son o no contenido pago. El contenido pago muestra una insignia **Promocionado** en todos los formatos de anuncios.
4. En algunos casos, podrás ver el nombre de un cliente externo, lo que indica que el Tweet provino de una aplicación ajena a Twitter. A veces, los autores utilizan aplicaciones de clientes externos para administrar sus Tweets, administrar campañas de marketing, medir el resultado de la publicidad, proporcionar soporte al cliente y segmentar a ciertos grupos de personas para orientar los anuncios. Los clientes externos son herramientas de software que utilizan los autores y, por lo tanto, no están afiliados ni reflejan los puntos de vista del contenido del Tweet. En algunos casos, los Tweets y las campañas son creaciones directas de seres humanos, mientras que, en otras circunstancias, puede que una aplicación los cree automáticamente. Visita las páginas de nuestros socios para obtener una lista de [fuentes externas comunes](#).

Ads



Data



I'd like a Twitter Ads partner to help with...

Service



Measurement

Campaign Management

Targeting Management

Creative Management

Ads Analytics ✓

tool with unique engagement-based affinity analysis, providing high-performing targeting

Sub Service



Clear filters ×

to you:

tly

Adaptly

/ helps brands and agencies navigate the complex social media ecosystem and provides solutions to optimize large-scale ad

Adbrix

adbrix  
by KGW

Adbrix is a global data platform service that integrates all of the data to help you make new insights and data-driven decisions.

<https://partners.twitter.com/en/find-a-partner?filter=ads-services/ads-analytics>

## Atajos del teclado

A continuación, se incluye una lista de atajos del teclado para usar en twitter.com.

### Acciones

- n = nuevo Tweet
- l = me gusta
- r = responder
- t = retwittear
- m = Mensaje Directo
- u = silenciar cuenta
- b = bloquear cuenta
- intro = abrir detalles del Tweet
- o = expandir foto
- / = buscar
- cmd-intro | ctrl-intro = enviar Tweet

## ✕ Atajos de teclado

### Navegación

Ayuda para atajos	?
Siguiente Tweet	j
Tweet anterior	k
Desplazar hacia abajo	Space
Cargar nuevos Tweets	.
Inicio	g + h
Explorar	g + e
Notificaciones	g + n
Menciones	g + r
Perfil	g + p
Me gusta	g + l
Listas	g + i
Mensajes Directos	g + m
Configuración	g + s
Guardados	g + b
Ir a usuario...	g + u
Configuración de la pantalla	g + d

### Acciones

Nuevo Tweet	n
Enviar Tweet	CTRL + Enter
Nuevo Mensaje Directo	m
Buscar	/
Me gusta	l
Responder	r
Retwittear	t
Compartir Tweet	s
Marcador	b
Silenciar cuenta	u
Bloquear cuenta	x
Abrir detalles del Tweet	Enter
Expandir foto	o
Abrir/cerrar base de mensajes	i

## Búsqueda en la web

1. Escribe tu consulta de búsqueda en el **cuadro de búsqueda**, en la parte superior de la página.
2. Los resultados mostrarán una combinación de Tweets, fotos, cuentas, etc.
3. Para filtrar los resultados, haz clic en **Destacados, Más recientes, Personas, Fotos o Videos** (que se encuentran en la parte superior de tus resultados de búsqueda).
4. Haz clic en las opciones de **Filtros de búsqueda** para filtrar los resultados según **De cualquier usuario o Personas que sigues; y En cualquier lugar o Cerca de ti**. También puedes seleccionar otro idioma o realizar una **búsqueda avanzada**.



# Búsqueda Avanzada:

<https://twitter.com/search-advanced?lang=es>

× **Búsqueda avanzada** Buscar

Ejemplo: qué pasa · contiene tanto "qué" como "pasa"

Ejemplo: hora feliz · contiene la frase exacta "hora feliz"

Ejemplo: gatos perros · contiene "gatos" o "perros" (o ambos)

Ejemplo: gatos perros · no contiene "gatos" y no contiene "perros"

Ejemplo: #JuevesDeAntaño · contiene el hashtag #JuevesDeAntaño

Idioma

Cualquier idioma ▼



## Búsqueda avanzada

Buscar

Cualquier idioma

### Cuentas

De estas cuentas

Ejemplo: @Twitter · enviado desde @Twitter

A estas cuentas

Ejemplo: @Twitter · enviado como respuesta a @Twitter

Mención de estas cuentas

Ejemplo: @SFRART @Caltrain · menciona a @SFRART o menciona a @Caltrain



## Búsqueda avanzada

Buscar

Mención de estas cuentas

Ejemplo: @SFBART @Caltrain · menciona a @SFBART o menciona a @Caltrain

### Filtros

#### Respuestas



Incluir respuestas y Tweets originales



Solo mostrar respuestas



#### Enlaces



Incluir Tweets con enlaces



Solo mostrar Tweets con enlaces



### Interacción

## Interacción

---

Mínimo de respuestas



Ejemplo: 280 · Tweets con un mínimo de 280 respuestas

Mínimo de Me gusta



Ejemplo: 280 · Tweets con un mínimo de 280 Me gusta

Mínimo de Retweets



Ejemplo: 280 · Tweets con un mínimo de 280 Retweets

---

---

## **Fechas**

---

Desde

Mes



Día



Año



Hasta

Mes



Día



Año



# Cómo refinar tu búsqueda avanzada

Al utilizar la búsqueda avanzada, puedes refinar los resultados de la búsqueda utilizando cualquier combinación de los siguientes campos:

## Palabras

- Tweets que contengan todas las palabras en cualquier posición ("Twitter" y "búsqueda")
- Tweets que contengan frases exactas ("búsqueda de Twitter").
- Tweets que contengan cualquiera de las palabras ("Twitter" o "búsqueda").
- Tweets que excluyan palabras específicas ("Twitter" pero no "búsqueda").
- Tweets con un hashtag específico (#twitter).
- Tweets en un idioma específico (escritos en inglés).

## Personas

- Tweets de una cuenta específica (twitteados por "@TwitterComms").
- Tweets enviados como respuestas a una cuenta específica (como respuesta a "@TwitterComms").
- Tweets que mencionen una cuenta específica (el Tweet incluye "@TwitterComms").

## Lugares

- Tweets enviados desde una **ubicación geográfica**, por ejemplo, una ciudad, un estado o un país específicos.
  - Utiliza el menú desplegable de lugares para seleccionar la ubicación geográfica.

## **Fechas**

- Tweets enviados antes de una fecha específica, después de una fecha específica o dentro de un rango de fechas.
  - Utiliza el menú desplegable del calendario para seleccionar una fecha "desde", una fecha "hasta" o ambas.
- Búsqueda de Tweets de cualquier fecha desde el [primer Tweet público](#).

Al combinar los campos de la búsqueda avanzada, puedes personalizar los resultados de la búsqueda de una forma muy eficaz: Por ejemplo, puedes [buscar Tweets](#) que incluyan "Año nuevo" pero que excluyan "objetivo" entre el 30 de diciembre de 2013 y el 2 de enero de 2014; o bien puedes [buscar Tweets](#) en español con el hashtag "#Copadelmundo" publicados desde Brasil en julio de 2014.



# Términos de búsqueda avanzada de Twitter

OPERADOR	EJEMPLO	QUÉ HACE
PONER VARIAS PALABRAS	Fútbol #ESP	Te muestra resultados que contengan todas esas palabras, aunque no en ese orden ni juntas. Funciona también con emojis, hashtags y URLs.
""	"Xataka Basics" o "Liga de fútbol femenino"	Te muestra resultados donde aparece el término o los términos exactos que hayas añadido entre los ".
""	"Xataka Basics" o "Liga de fútbol femenino"	Te muestra resultados donde aparece el término o los términos exactos y en el mismo orden que hayas añadido entre los ".
OR	Pelota OR palo OR paso	Te muestra resultados que contengan cualquiera de las palabras que hayas incluido.
AND	Xataka AND Basics	Escribir sólo varias palabras con AND es como escribirlas sin AND, se muestran resultados con los términos escritos pero no en ese orden.

**Fuente:** <https://www.xataka.com/basics/busquedas-avanzadas-twitter-comandos-operadores-para-exprimirlas-al-maximo>

<b>COMBINA OR Y AND</b>	"valenciana" OR "marisco" AND "mejor paella"	En este ejemplo te mostrará los resultados que incluyan el término exacto "mejor paella", pero con combinaciones de resultados que sean incluyendo valenciana o marisco.
-	-Basics Xataka	Si pones un guión antes de una palabra, se excluirá del total. Si pones -Basics Xataka, se mostrarán resultados con Xataka siempre y cuando no lleven la palabra Basics.
*	* Basics	Si pones un asterisco antes de una frase o palabra, verás como resultados los tweets que contengan lo que buscas junto al asterisco, con al menos una palabra antes de lo que hayas buscado.
<b>URL DE UN TWEET</b>	Buscar: <a href="https://twitter.com/xataka/status/1247860512475557889">https://twitter.com/xataka/status/1247860512475557889</a>	Te aparecerán todos los tweets que hayan compartido ese otro cuyo enlace hayas buscado. Retweets con comentarios.
<b>FROM: CUENTA TEMA</b>	from:xataka whatsapp	Buscas todos los tweets de una cuenta que hablen de un tema determinado. En el ejemplo, serán los tweets de la cuenta de Xataka que hablen sobre WhatsApp.
<b>TO: FROM:</b>	to:yuba1_fm from:javipas	Buscarás los tweets dirigidos a la cuenta que pongas en to: que haya escrito la cuenta de from:
@	@Xataka	Buscarás todas las menciones a la cuenta que escribas
<b>-FROM: #</b>	-from:xataka #Xataka	Buscarás todos los tweets que incluyan el hashtag que escribas... excepto los que haya escrito la cuenta que indiques al principio con el guión.

**Fuente:** <https://www.xataka.com/basics/busquedas-avanzadas-twitter-comandos-operadores-para-exprimirlas-al-maximo>

<b>LIST:CUENTA/LISTA PALABRA</b>	list:twittermktg/womeninsports influential	Buscarás los tweets de una lista pública de una cuenta. En el ejemplo, buscarás los tweets que contengan la palabra influential de las cuentas que haya en la lista womeninsports de la cuenta de TwitterMKTG. Si el nombre de la lista tiene más de una palabra, usa - en lugar de espacio
<b>FILTER:VERIFIED</b>	filter:verified #Xataka	Buscarás los tweets que contengan el hashtag o la palabra indicada, pero sólo los que pertenezcan a cuentas verificadas.
<b>EXCLUDE:VERIFIED</b>	exclude:verified #Xataka	Buscarás los tweets que contengan el hashtag o la palabra indicada, excluyendo los que pertenezcan a cuentas verificadas.
<b>LANG:</b>	lang:es	Buscarás los tweets que estén en español, o el idioma que indiques. Los códigos de los idiomas son los *ISO 639-1*.
<b>SINCE: UNTIL:</b>	since:2018-01-01 until:2018-12-31 Xataka	Buscarás tweets que de fechas específicas entre las fechas que indiques, y que contengan la palabra que pones después. También puedes añadir una hora a la fecha, con since:2019-12-31*_23:00:00_GMT**
<b>NEAR: WITHIN:</b>	near:madrid within:30km	Buscarás tweets escritos en un lugar específico. En el ejemplo, serán los publicados en un radio de 30 kilómetros

**Fuente:** <https://www.xataka.com/basics/busquedas-avanzadas-twitter-comandos-operadores-para-exprimirlas-al-maximo>

# Threader

## Welcome

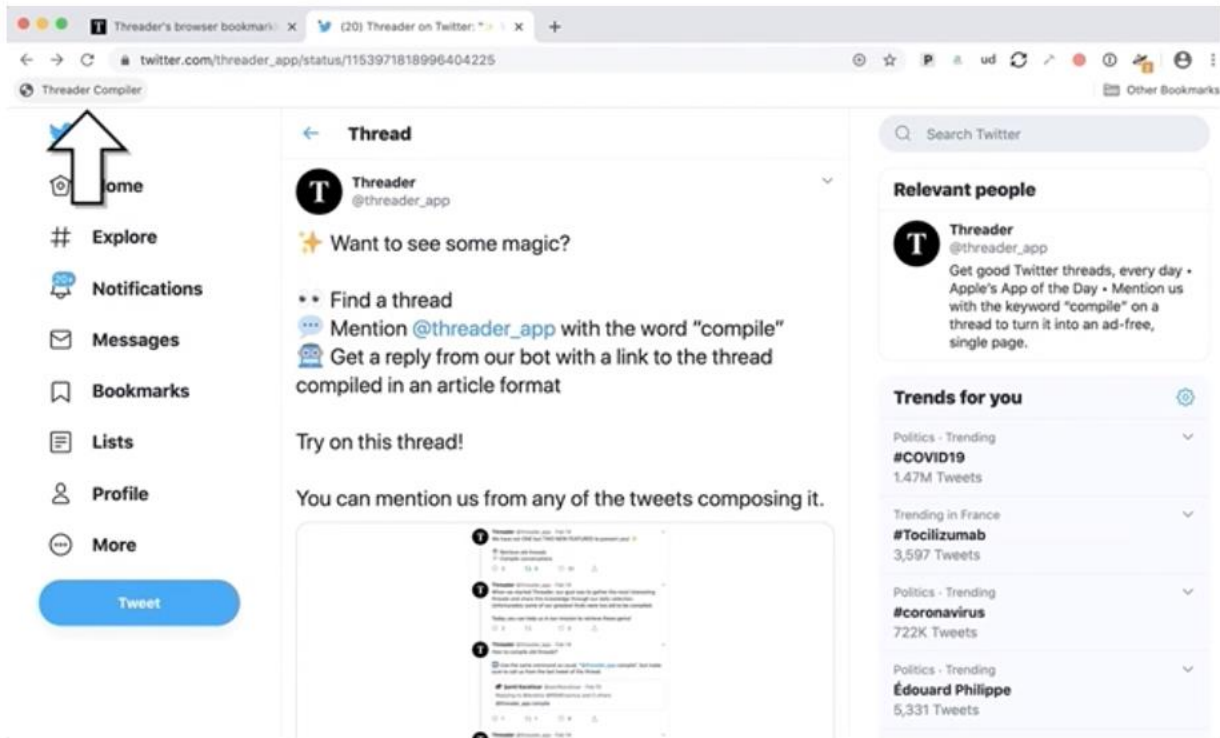
A few tips to get the most out of this app.

1. Follow our account: [@threader\\_app](#)
2. Download our iOS client: [here](#)
3. Try to compile [this thread](#)

Important: This service is built by two independent developers, meaning it relies on its paid users to be sustainable. Become a premium member to support this service.

Got it

# @threader\_app compile



*Use the bookmarklet from a Twitter thread.*


# Cómo usar las Listas de Twitter

Las listas de Twitter te permiten personalizar, organizar y priorizar los Tweets que ves en tu cronología. Puedes unirte a listas creadas por otros usuarios en Twitter, o desde tu propia cuenta puedes crear listas de otras cuentas por grupo, tema o interés. La cronología de la lista te muestra únicamente la secuencia de Tweets de las cuentas que se incluyen en ella. También puedes fijar las listas favoritas en la parte superior de tu cronología de inicio para que nunca pierdas un Tweet de las cuentas que son más importantes para ti.


## Cómo descubrir Listas

Es posible que veas un mensaje en la Cronología de inicio de las aplicaciones de Twitter para iOS y Android que dice **Descubre Listas nuevas**. Si encuentras una Lista que despierte tu interés entre nuestras sugerencias, simplemente pulsa **Seguir**. También puedes pulsar **Mostrar más** en el mensaje para navegar por nuestra página de descubrimiento de Listas. En ella te mostraremos más Listas que creemos que te gustaría seguir y podrás buscar Listas adicionales en el cuadro de búsqueda de la parte superior de la página.

## Cómo crear una lista

1. Haz clic en **Listas** en la barra de navegación.
2. Haz clic en el ícono **Crear nueva lista**  en la parte superior.
3. Elige un nombre para tu lista y escribe una descripción breve. El nombre de la Lista no puede superar los 25 caracteres ni comenzar con un número. Luego, indica si quieres que la Lista sea privada (solo tú podrás acceder) o pública (cualquier persona puede seguirla).
4. Haz clic en **Siguiente**.
5. A continuación, puedes buscar personas y agregarlas a tu Lista.
6. Haz clic en **Listo**.



## Cómo agregar personas a las listas o eliminarlas

1. Haz clic en el ícono **Más**  en el perfil de una cuenta.
2. Selecciona **Agregar o eliminar de las Listas**. (No es necesario que sigas una cuenta para agregarla a tu Lista).
3. Se abrirá una ventana emergente donde se muestran las Listas que creaste. Haz clic en la casilla de verificación junto a las Listas a las que deseas agregar la cuenta o quita la marca de las Listas de las que deseas eliminar la cuenta.
4. Para comprobar si la cuenta que deseabas agregar se incluyó correctamente en la lista, ve a la pestaña **Listas**. Haz clic en la lista deseada y, luego, haz clic en la opción **Miembros de la lista**. La cuenta aparecerá en la lista de miembros.



## Cómo ver en qué listas estás

Puedes ver de qué listas eres miembro en la pestaña Listas.

1. Haz clic en la pestaña **Listas** del menú de navegación.
2. Haz clic en el ícono **Más**  junto al nuevo ícono **Lista** .
3. Haz clic en **Listas en las que estás**.

NOTA: Para abandonar una lista, debes [bloquear](#) al creador de esa lista.

## TweetDeck para verificadores de datos

<https://www.youtube.com/watch?v=DzCHtbMVjHU>

### Cómo comenzar a usar TweetDeck

1. Ve a <http://tweetdeck.twitter.com> o abre la aplicación de escritorio para Mac.
2. Inicia sesión con tu cuenta de Twitter. Te recomendamos que uses una cuenta de Twitter que no compartas con otras personas.
3. Cuando hayas iniciado sesión podrás conectar varias cuentas de Twitter a tu cuenta de TweetDeck.

**Nota:** Si utilizas una versión antigua de nuestra aplicación de escritorio para Mac (anterior a Mac: 3.5.0), no podrás iniciar sesión con una cuenta de Twitter ni crear una cuenta nueva hasta que actualices a la versión más reciente.

# *twXplorer*

A smarter way to search Twitter

 Sign in with Twitter

Click the "Sign in with Twitter" button above to get started with twXplorer.

Once logged in, you can enter search terms to see a snapshot of related activity in the latest 500 tweets. TwXplorer will break down the most common terms, hashtags, and links for you to filter and drill down further.

<https://twxplorer.knightlab.com/>

Más información sobre hilos:

- <https://twitter.com/CarmelaRios/status/1248307109231570945>